

Mein Workbook unterstützt dich dabei, mit der Gestaltung deiner Website loszulegen und dadurch mit deinem Business leichter sichtbar zu werden!

Die übersichtliche Checkliste hilft dir außerdem dabei, dass du an alles denkst und einen schnellen Überblick bekommst, was du noch erledigen musst.



SICHTBARKEITS WWW.



Ich bin Conny, die Inhaberin der Sichtbarkeitswerkstatt.

Als Webdesignerin und Bloggerin ist es meine Mission, Solopreneurinnen und kleinen Unternehmen einen individuellen und strukturierten Webauftritt zu ermöglichen.

Durch meine Zertifizierung zur Online-Redakteurin und meiner Weiterbildung für Psychologie im Online-Marketing erstelle ich außerdem Website-Texte, die überzeugen und zuverlässig punkten.

Ich freue mich, dass du dich für mein Workbook entschieden hast und mit deiner Website richtig durchstarten willst. Mein Workbook unterstützt dich dabei, dass du alle wichtigen Punkte berücksichtigst und endlich starten kannst.

Viel Spaß mit meinem Workbook

Deine Conny

Du gehst endlich dein Projekt "eigene Website" an. Dabei willst du alles richtig machen und keinen wichtigen Punkt vergessen.

Mein Workbook und meine Checkliste unterstützen dich dabei, dass du alle Themen strukturiert angehen kannst!

- Schritt für Schritt gehst du alle wichtigen Punkte durch.
- In der Checkliste kannst du ganz einfach alle Punkte abhaken, wenn du sie erledigt hast.
- Du bekommst dadurch einen klaren Überblick, welche Dinge du noch erledigen musst.



Checkliste für deine Planung

Schriften, Farben, Logo

Für die Gestaltung deiner Website brauchst du ein Corporate Design. Du musst dir also im Vorfeld Klarheit darüber verschaffen, welche Schrift, welche Farben und welche Fotos du auf deiner Website verwenden willst.

Ein persönliches Logo ist sehr wichtig, damit du einen Wieder-erkennungswert hast. Suche dir eine Grafikerin oder einen Grafiker, der sich mit deinem Business identifizieren kann.

Deine Farben sollten unbedingt zu deiner Zielgruppe und deinen Themen passen. Schau dich im Internet um und lasse dich inspirieren.



Checkliste für deine Planung

Ansprechende Fotos

Schöne Fotos sind wichtig. Sie geben deiner Website das gewisse Etwas.

Für deine about oder über-mich-Seite brauchst du also auch ein Foto von dir. Hier reicht es leider nicht, wenn du mit dem Handy mal schnell im Park ein Foto von dir machen lässt.

Lass dich von einer erfahrenen Fotografin oder einem Fotografen beraten. Viele bieten spezielle Businessfotografie an.

Wenn du außerdem Fotos aus dem Internet verwenden willst, dann kümmere dich rechtzeitig um die Lizenzen.



Checkliste für deine Planung

Textgestaltung

Für deine Website brauchst du Texte, die deine Besucher klar und schnell von deinen Angeboten überzeugen, damit sie mit dir Kontakt aufnehmen.

Überlege dir im Vorfeld genau:

- Was muss auf deine Startseite?
- Worüber möchtest du auf deiner about-Seite erzählen?
- Was soll auf deinen Angebotsseiten stehen?

Mein Tipp:

Erstelle dir einen Fahrplan, bevor es an das Feintuning deiner Texte geht.



Checkliste für deine Planung

Menüführung

Die Menüführung auf deiner Website ist besonders wichtig, damit sich die Besucher auf deiner Website auf Anhieb zurechtfinden.

Überlege dir gut:

- Welche Struktur soll deine Menüführung haben?
- Willst du mit Unterseiten arbeiten und wenn ja, welchen Namen bekommt der Punkt im Hauptmenü?
- Überlege dir sinnvolle Namen, die in deiner Menüzeile stehen. Der Besucher soll gleich erkennen können, was sich dahinter verbirgt.

Mein Tipp:

Plane maximal 6 Menüpunkte ein, sonst wird deine Menüführung unübersichtlich.



Check? Hier kannst du alles abhaken.

Du hast eine Grafikerin oder einen Grafiker kontaktiert, der dich bei der Gestaltung deines Logo unterstützt.
Du hast zwei Schriftarten gefunden, die du auf deiner Website einsetzen willst.
Du hast die Farben gefunden, die zu deinem Business passen.
Du hast dir einen Termin bei einer Fotografin oder einem Fotografen gemacht.
Du hast im Netz Fotos gefunden, die du auf deiner Website einbinden kannst und die genau zu deinem Branding passen. Die Lizenzen hierfür hast du ebenfalls im Auge.



Du hast die Texte für die einzelnen Seiten innerhalb deiner Website geschrieben.

Du hast dir ein Konzept erstellt, was alles auf deiner "about" Seite stehen soll. Auch deine Weiter- und Ausbildungen hast du übersichtlich zusammengestellt.

Du hast dich mit deiner Menüführung beschäftigt und bereits alle Namen gefunden, unter denen deine einzelnen Menüpunkte zu finden sind.

Du hast alles erledigt und abgehakt?

Klasse!! Jetzt bist du mit deinem Projekt "eigene Website" schon viele Schritte weitergekommen.

Nun kannst du dich mit der Umsetzung beschäftigen und endlich richtig loslegen.



Du hast noch Fragen oder brauchst Hilfe?

Gerne unterstütze ich dich auch persönlich bei der Planung für deine authentische & strukturierte Website.

Schreib mir eine Mail an

conny@sichtbarkeitswerkstatt.de



Schau mal auf meiner Website vorbei: www.sichtbarkeitswerkstatt.de

