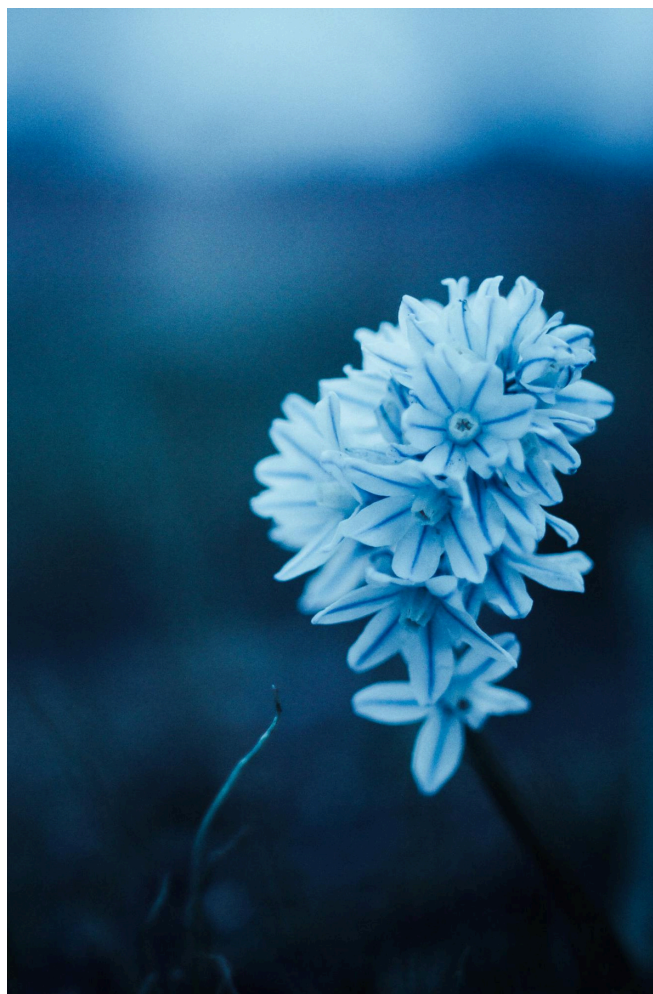




Farb-
Inspirationen
für dein
Branding



Warum die richtigen Brandingfarben eine große Rolle spielen. Und warum sie nicht automatisch unsere persönlichen Lieblingsfarben sind.

Unsere persönlichen Lieblingsfarben begleiten uns im Alltag. In ihnen fühlen wir uns wohl, sie geben uns Sicherheit und sorgen für gute Laune. Bei unserer Kleidung dürfen Farben genau das tun: uns selbst gefallen.

Im Branding für unser Business gelten andere Spielregeln. Sie unterstützen die Wahrnehmung, Wirkung und Positionierung. Sie entscheiden darüber, wie dein Business auf den ersten Blick "gesehen" wird: kompetent oder verspielt, ruhig oder kraftvoll, nahbar oder distanziert.

Und diese Wirkung entsteht unabhängig davon, ob du die Farbe privat tragen möchtest oder nicht. Deshalb geht es bei Brandingfarben nicht um Mode oder Geschmack, sondern um bewusste Entscheidungen.

In meinem Farben-Guide kannst du sehen, wie Farben im Zusammenspiel wirken und wie daraus Businessfarben entstehen, die nicht nur schön aussehen, sondern genau das ausstrahlen, wofür du stehen möchtest.

So nutzt du diesen Farben-Guide optimal

- Nimm dir Zeit. Farben wirken nicht laut, sondern nachhaltig.
- Beobachte deine Reaktionen. Welche Farben fühlen sich für dich stimmig an? Welche stoßen dich ab? Beides ist wertvoll.
- Nutze die Farbbeispiele als Inspiration. Sie sollen dir Orientierung geben, nicht deine finale Farbpalette ersetzen.
- Denke in Wirkung, nicht in Geschmack. Die wichtigste Frage ist nicht „Mag ich die Farbe?“, sondern „Was löst sie aus?“
- Erlaube dir Entwicklung. Deine Markenfarben dürfen wachsen – genau wie du und dein Business.



#DED3BC

#A06026

#816F3D



#AA451F

#C08159

#434A3D



#CF9595

#DECDC4

#E2D6C3



#2F4747

#5D9297

#CC9D77

A close-up photograph of numerous purple flowers, likely from a flowering branch, filling the frame. The flowers are in various stages of bloom, with some showing five distinct petals and a central yellow stamen. The lighting is soft, creating a gentle gradient from a darker purple at the top to a lighter, almost white-purple at the bottom. Three semi-transparent rectangular boxes are overlaid on the image, each containing a hex color code.

#2F1E3A

#4B3264

#5E5B89



#697D72

#BDCED2

#F4EFEB

#E2D6C3

#585655

#3B393E



#AE3733

#5D554E

#B8860B



#BBA993

#A89672

#816F3D





#D2A30B

#939469

#4F4C25

#FF914D

#DDAA7E

#509FAF



#D59941

#5C301C

#886B5A





#C08159

#D0BEB0

#5C301C

#1B5376

#3482B3

#85BDDD



#2E5475

#509FAF

#7FB997





#CB616F

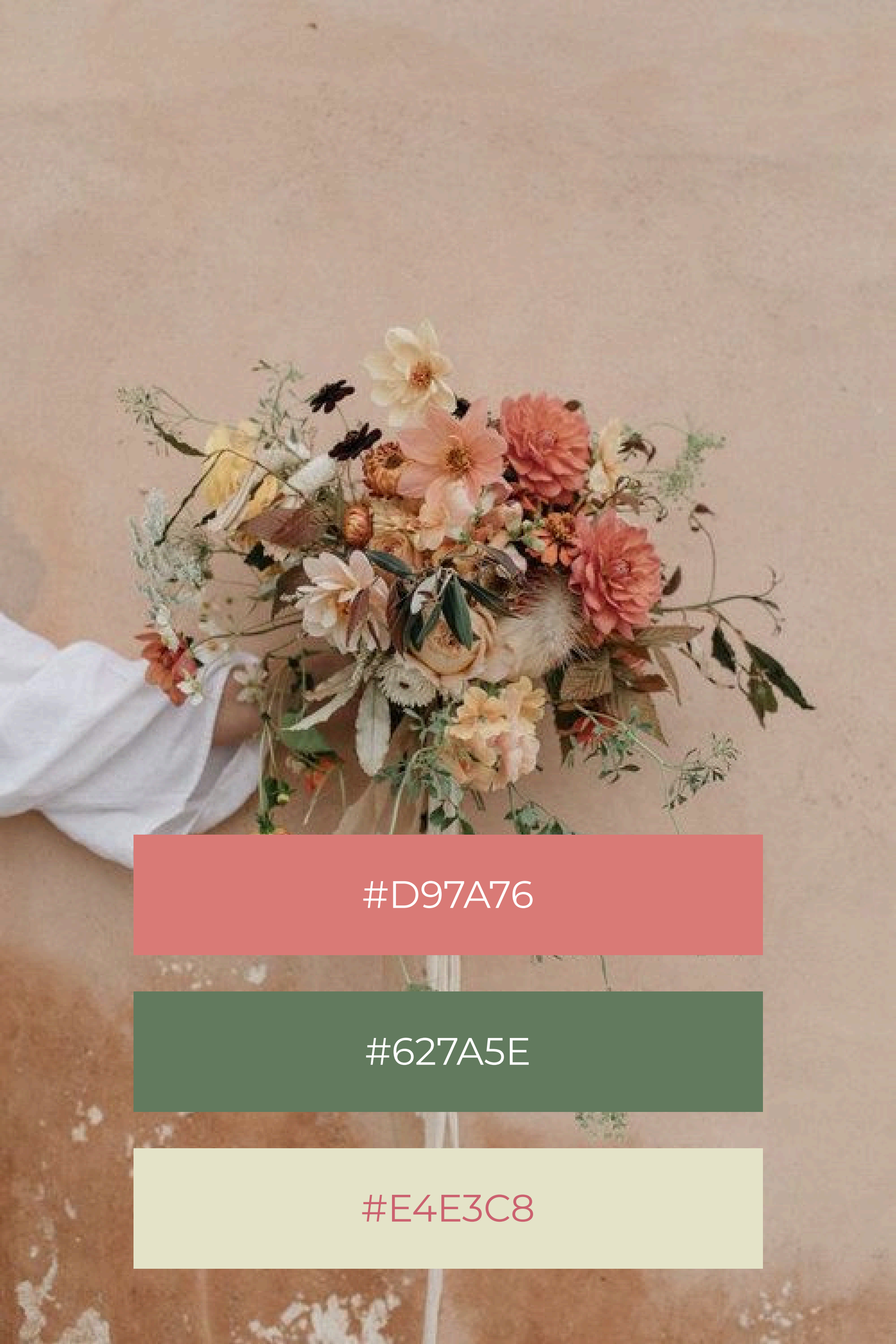


#CF9595



#EACC83





#D97A76

#627A5E

#E4E3C8



#BBA993

#9C4749

#FF66C4



#F2A0AA

#606706

#DECDC4



Mach deine Sichtbarkeit spürbar – mit passenden Brandingfarben und einem Webauftritt, der genau zu dir passt.

Farben sind Ausdruck deiner Persönlichkeit, deiner Haltung und deiner Vision. Sie machen dein Business unverwechselbar und geben ihm genau die Note, die sich nach dir anfühlt. Nicht austauschbar. Nicht beliebig.

Farbpaletten können dabei eine erste Richtung geben. Deine eigenen Brandingfarben zu entwickeln, ist jedoch etwas ganz Besonderes beim Aufbau deiner Personenmarke.

Du wünschst dir Unterstützung für deinen Webauftritt? Dann melde dich gerne bei mir.



Conny Klaas

Webdesign & Online-Marketing für Frauen, die mit ihrem Business erfolgreich sein wollen

Vereinbare deinen Kennenlerntermin mit mir

<https://sichtbarkeitswerkstatt.de/kontakt/>

**Sichtbarkeits
Werkstatt®**

Impressum

Conny Klaas
Sichtbarkeitswerkstatt
Ernst-Toepfer-Straße 9
65510 Idstein
conny@sichtbarkeitswerkstatt.de

Bildmaterial

Canva & Pexels

Layout

erstellt mit Canva

Urheberrechtshinweis

© 2026 Conny Klaas – Sichtbarkeitswerkstatt

Alle Inhalte dieser Farbkarten, insbesondere die Fotografien, sind urheberrechtlich geschützt.

Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei Conny Klaas.

Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung bleiben vorbehalten.

Ich weise darauf hin, dass derjenige, der gegen das Urheberrecht verstößt, indem er z. B. Bilder oder Texte unerlaubt kopiert, sich gem. §§ 106 ff UrhG strafbar macht.